

**Lampiran 1 Perhitungan Harga Pokok Produksi****Biaya Bahan Baku (untuk 12 potong)  
Produk Inovasi *Sponge Cake***

No	Bahan Baku	Jumlah	Harga	Total
1.	Telur	6	Rp 20.000,00/kg	Rp 6.600,00
2.	Gula	112,5 gr	Rp 12.500,00/kg	Rp 1400,00
3.	Tepung Terigu	75 gr	Rp 6.500,00/kg	Rp 500,00
4.	Mentega	75 gr	Rp 6.800,00/200gr	Rp 2.550,00
5.	Maizena	½ sdm	Rp 3.000,00 / 250 gr	Rp 68,00
6.	Susu	70 ml	Rp 5.500,00/250ml	Rp 1.400,00
7.	Sawi	105 ml	Rp 2.500,00/setengah ikat	Rp 2.500,00
8.	Coklat	250 gr	Rp 45.000,00/kg	Rp 11.250,00
9.	Stik	12	Rp 2000,00 / pack	Rp 480,00
Total biaya bahan baku				Rp 26.748,00

Sumber : Data primer yang diolah (2017)

**Biaya Tenaga Kerja Langsung (untuk 12 potong)  
Produk Inovasi *Sponge Cake***

Keterangan	Jumlah	Gaji / produksi	Gaji/bulan (estimasi 60produksi/bulan)
Tenaga produksi	1	Rp 20.000,00	Rp 1.200.000,00

Sumber : Data primer yang diolah (2017)

**Biaya Overhead (untuk 12 potong)  
Produk Inovasi *Sponge Cake***

No	Keterangan	Jumlah	Harga	Total Harga
1.	Listrik			Rp 1.500,00
2.	LPG			Rp 500,00
3.	Bensin	½ Liter	Rp 3.225,00	Rp 3.225,00
4.	Kemasan	12	Rp 2.000,00	Rp 24.000,00
5.	Logo + Label Kemasan	12	Rp 300,00	Rp 3.600,00
Total Biaya Overhead				Rp 32.825,00

Sumber : Data primer yang diolah (2017)

**Perhitungan HPP  
Produk Inovasi *Sponge Cake***

Biaya Bahan Baku	Rp 26.748,00
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 20.000,00
Biaya Overhead	Rp 32.825,00
<b>Total HPP / 12 potong</b>	<b>Rp 79.573,00</b>
<b>Total HPP / potong</b>	<b>Rp 6.631,00</b>

Sumber : Data primer yang diolah (2017)

## Lampiran 2 Kuesioner

### Kuesioner Pra Survey

Responden yang terhormat, bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah memesan dan mengkonsumsi *sponge cake* di Pavita Cake sebanyak dua kali dalam dua bulan terakhir untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesionerpra survey ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Bentuk, Rasa, dan Topping *Sponge Cake* pada Pavita Cake Semarang”. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara/saudari untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

#### • Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : L/P

Pekerjaan :

No.telp :

#### • Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering anda mengkonsumsi *sponge cake* dalam waktu 2 bulan terakhir?

a. < 2 kali

b. 2 kali

c. 3 kali

d. > 3 kali

2. Bagaimana pendapat anda mengenai produk *sponge cake* secara keseluruhan yang terdapat di Pavita Cake?

Jawaban :

.....

3. Apakah produk *sponge cake* yang terdapat di Pavita Cake sudah memiliki bentuk yang menarik?

a. Ya

b. Tidak

Alasan :

.....

4. Apakah anda pernah merasa bosan dengan rasa *sponge cake* (vanila dan coklat) yang terdapat di Pavita Cake?

a. Ya

b. Tidak

Alasan :

.....

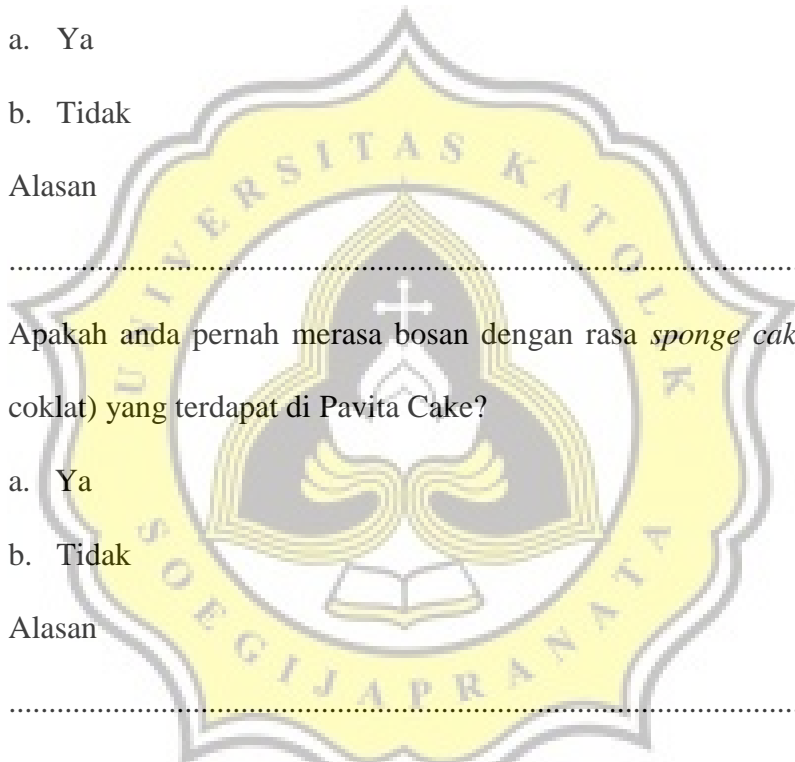
5. Apakah anda menginginkan penambahan topping pada *sponge cake* yang terdapat di Pavita Cake?

a. Ya

b. Tidak

Alasan :

.....



6. Apakah anda menginginkan Pavita Cake untuk melakukan inovasi pada *sponge cake*?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan :

.....



## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya, Pavita Kristianto, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah memesan dan mengonsumsi *sponge cake* di Pavita Cake sebanyak dua kali dalam periode dua bulan terakhir untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Bentuk, Rasa, dan Topping *Sponge Cake* pada Pavita Cake Semarang”. Oleh karena itu, saya mohon saudara/saudari dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

### • Identitas Responden

Nama :  
Umur :  
Jenis Kelamin : L/P  
Pekerjaan :  
No.telp :

1. Frekuensi memesan *sponge cake* di Pavita Cake dalam dua bulan terakhir :

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. > 2 kali

2. Apakah anda mengonsumsi *sponge cake* dalam dua bulan terakhir?

- a. Ya
- b. Tidak

3. Seberapa sering anda mengkonsumsi *sponge cake* dalam waktu 2 bulan terakhir?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. > 2 kali

**A. Kuesioner tahap *Idea Generation***

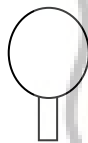
1. Bentuk seperti apakah yang anda inginkan dari produk inovasi *sponge cake*?

(Lingkariilah pada salah satu jawaban yang anda inginkan)



Panjang : 7 cm  
Lebar : 5 cm

(a)



Diameter : 6 cm

(b)



Panjang : 7 cm  
Lebar : 5 cm

(c)



Panjang : 7 cm  
Lebar : 5 cm

(d)

Lainnya :

.....

2. Apa alasan anda dalam memilih bentuk tersebut?

Jawaban :

.....

3. Rasa *cake* dan topping manakah yang anda inginkan dari produk inovasi *sponge cake*?(Lingkarilah pada salah satu jawaban yang anda inginkan)

Rasa Cake	Rasa topping (ganache coklat)
a. Sawi hijau	a.Sawi hijau
b. Selada hijau	b. Selada Hijau
c. Kangkung	c. Kangkung
d. Brokoli	d. Brokoli
e. Timun	e.Timun

4. Apa alasan anda dalam memilih rasa *cake* tersebut?

Jawaban :

.....

.

5. Apa alasan anda dalam memilih rasa topping tersebut?

Jawaban :

.....

.



### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **(TAHAP *OPPORTUNITY RECOGNITION*)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya, Pavita Kristianto, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah memesan dan mengonsumsi *spongecake* di Pavita Cake sebanyak dua kali dalam periode dua bulan terakhir untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan



sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Bentuk, Rasa, dan Topping *Sponge Cake* pada Pavita Cake Semarang”. Oleh karena itu, saya mohon saudara/saudari dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

● **Identitas Responden**

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : L/P

Pekerjaan :

No.telp :

**Kuesioner tahap *Opportunity Recognition***

1. Menurut anda, perlukah dilakukan inovasi *sponge cake* dari segi bentuk, rasa, dan topping?

- a. Perlu
- b. Tidak perlu

Alasan :

.....

2. Apakah anda pernah menemukan produk *sponge cake* dengan bentuk seperti *ice cream* stik

di pasaran?

a. Ya,

contoh.....

....

b. Tidak

3. Apakah anda pernah menemukan produk *sponge cake* dengan rasa sayuran di pasaran?

a. Ya, contoh

.....

b. Tidak

4. Apakah anda pernah menemukan produk *sponge cake* dengan topping ganache coklat rasa sayuran di pasaran?

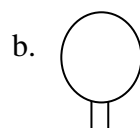
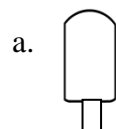
a. Ya,

contoh.....

b. Tidak

5. Jika produk inovasi *sponge cake* di realisasikan,

A. bentuk seperti apakah yang akan lebih diminati oleh masyarakat?



alasan :

.....

B. apabila cake dan topping pada produk inovasi *sponge cake* memiliki rasa yang sama, rasa apa yang akan lebih diminati oleh masyarakat?

- a. Sawi
- b. Brokoli

alasan :

.....

6. Jika produk inovasi *sponge cake* direalisasikan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....

.....

7. Jika produk inovasi *sponge cake* direalisasikan, kemasan seperti apakah yang sesuai untuk produk *sponge cake*?

- a. Box
- b. Mika plastik

Lainnya :

.....

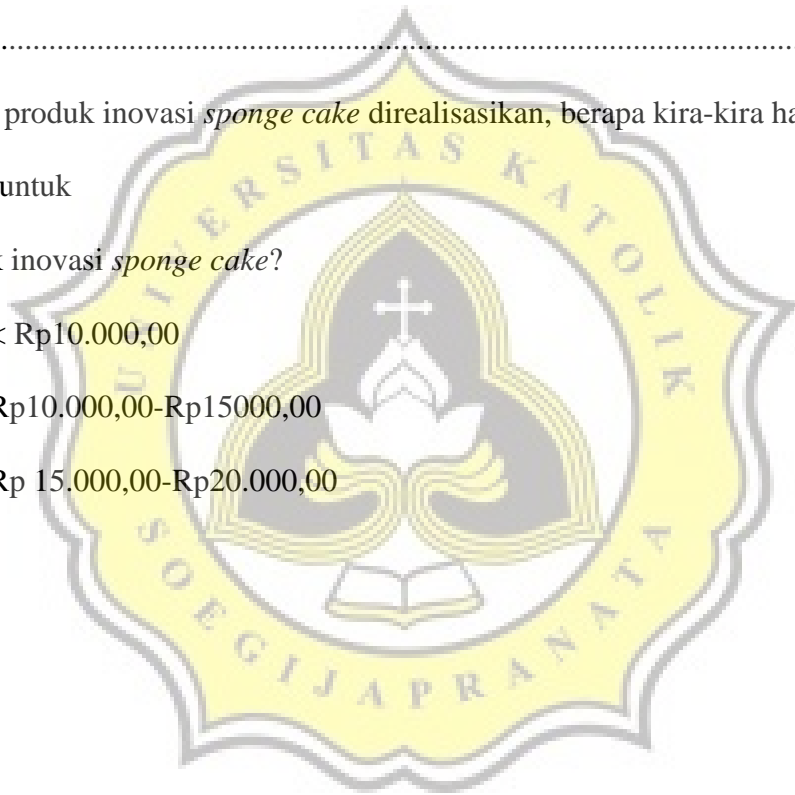
8. Apa alasan anda untuk memilih kemasan tersebut? (misal : kemudahan dalam membawa,  
kemudahan dalam dikonsumsi, dll)

Jawaban :

.....

9. Jika produk inovasi *sponge cake* direalisasikan, berapa kira-kira harga yang sesuai untuk produk inovasi *sponge cake*?

- a. < Rp10.000,00
- b. Rp10.000,00-Rp15000,00
- c. Rp 15.000,00-Rp20.000,00



## KUESIONER PENELITIAN

(TAHAP *DEVELOPMENT* DAN *COMMERCIALIZATION*)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya, Pavita Kristianto, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah memesan dan mengonsumsi *sponge cake* di Pavita Cake sebanyak dua kali dalam periode dua bulan terakhir untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Bentuk, Rasa, dan Topping *Sponge Cake* pada Pavita Cake Semarang”. Oleh karena itu, saya mohon saudara/saudari dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

● **Identitas Responden**

Nama :  
Umur :  
Jenis Kelamin : L/P  
Pekerjaan :  
No.telp :

**A. Kuesioner tahap *Development***

1. Menurut anda, apakah bentuk produk inovasi *sponge cake* ini sudah menarik?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....  
.....

2. Menurut anda, apakah rasa *cake* sawi dalam produk inovasi *sponge cake* ini sudah memiliki rasa yang enak?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....  
.....

3. Menurut anda, apakah topping ganache coklat dengan rasa sawi ini sudah memiliki rasa yang enak?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....  
.....

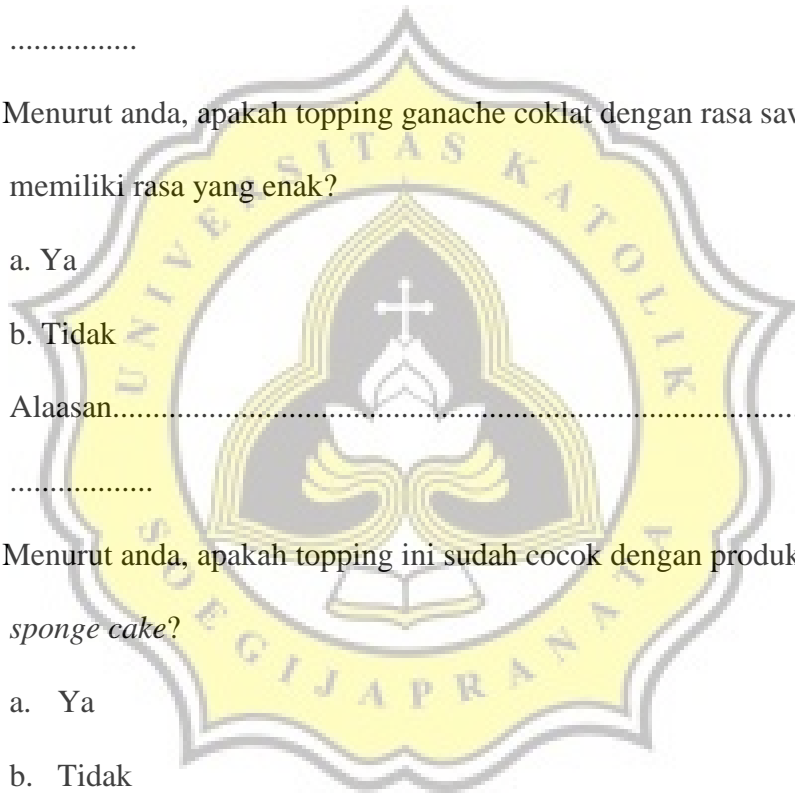
4. Menurut anda, apakah topping ini sudah cocok dengan produk inovasi *sponge cake*?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....  
.....

5. Menurut anda, apakah kemasan produk inovasi *sponge cake* yang digunakan ini sudah menarik?

- a. Ya
- b. Tidak



Alasan.....

.....

6. Menurut anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi *sponge cake* ini?

Jawaban :

.....

7. Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi *sponge cake* ini?

- a. Bentuk
- b. Rasa
- c. Topping
- d. Kemasan
- e. Lainnya

.....

.

8. Apakah produk inovasi *sponge cake* sudah sesuai dengan harapan anda?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....

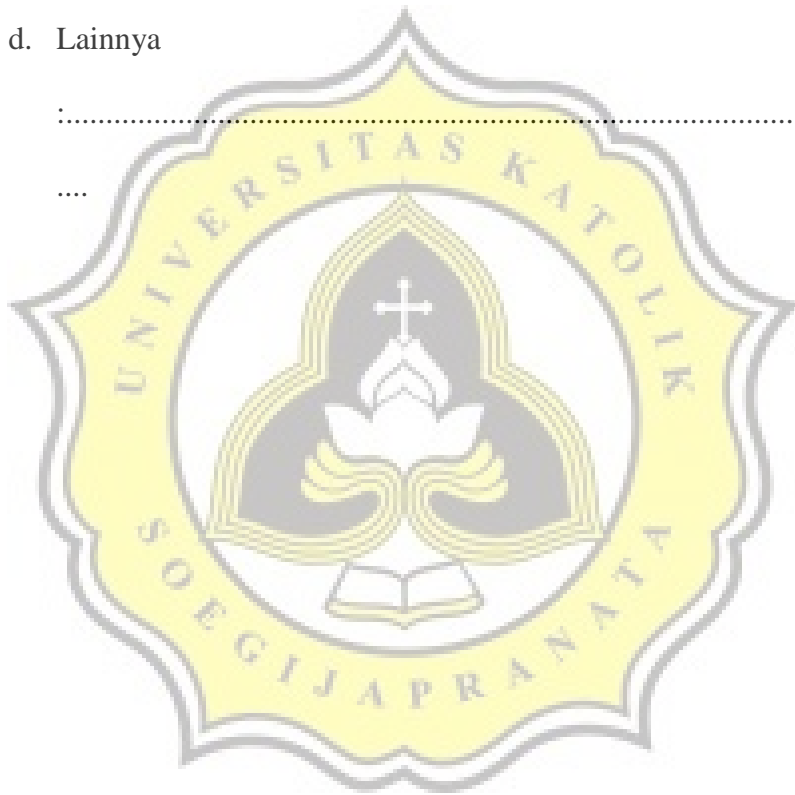
.....

**B. Kuesioner Tahap Commercialization**

1. Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi *sponge cake*?

- a. Media sosial (Facebook, twitter,.....)
- b. *Website*
- c. Brosur
- d. Lainnya

.....  
....





### Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner

#### Rekapitulasi Data Responden&Kuesioner Pra Survey

No	Nama	Usi a	Jenis Kelamin	Seberapa sering mengonsumsi <i>sponge cake</i> dalam waktu dua bulan terakhir?	Bagaimana pendapat anda mengenai produk <i>sponge cake</i> secara keseluruhan yang terdapat di Pavita Cake?	Apakah produk <i>sponge cake</i> yang terdapat di Pavita Cake sudah memiliki bentuk yang menarik?	Apakah anda pernah merasa bosan dengan rasa <i>sponge cake</i> (vanila dan coklat) yang terdapat di Pavita Cake?	Apakah anda menginginkan penambahan topping pada <i>sponge cake</i> yang terdapat di Pavita Cake?	Apakah anda mengingin kan Pavita Cake untuk melakukan inovasi pada <i>sponge cake</i> ?
1.	Jenni	16	Perempuan	>3 kali	Terlalu manis	Tidak	Ya	Ya	Ya
2.	Desita	20	Perempuan	>3kali	Enak,membuat kenyang	Tidak	Tidak	Ya	Ya
3.	Amelia	21	Perempuan	3 kali	Rasanya manis dan enak	Ya	Ya	Tidak	Ya
4.	Luki	21	Perempuan	2 kali	Kurang bervariasi	Tidak	Ya	Ya	Ya
5.	Sara	21	Perempuan	>3kali	Harga terjangkau	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
6.	Vena	22	Perempuan	2 kali	Harga murah dan lambut	Ya	Ya	Tidak	Ya
7.	Maretta	23	Perempuan	>3kali	Enak dan sesuai dengan harga	Tidak	Ya	Ya	Ya
8.	William	23	Laki-laki	>3kali	Rasanya manis, membuat gemuk	Tidak	Ya	Ya	Ya

9.	Cindy	24	Perempuan	>3kali	Memiliki tekstur lembut dengan aroma yang harum	Ya	Ya	Ya	Ya
10.	Calvin	25	Laki-laki	3 kali	Murah dan enak	Tidak	Ya	Ya	Ya
11.	Lorins	21	Perempuan	2 kali	Sudah enak	Tidak	Ya	Ya	Ya
12.	Angger	25	Perempuan	2 kali	Rasa manis mungkin dapat dikurangi	Tidak	Ya	Ya	Ya
13.	Yonatan	28	Laki-laki	2 kali	Kurang bervariasi	Tidak	Ya	Ya	Ya
14.	Mersalina	35	Perempuan	2 kali	Enak dan murah	Ya	Tidak	Ya	Ya
15.	K.Kinarjo	22	Laki-laki	2 kali	Enak	Ya	Ya	Ya	Ya
16.	Yohana	21	Perempuan	2 kali	Lezat, tetapi kurang bervariasi dalam rasa maupun bentuknya	Ya	Ya	Ya	Ya
17.	Melia	21	Perempuan	3 kali	Harga mura,sesuai dengan kantong mahasiswa	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
18.	Fernando	22	Laki-laki	3 kali	Mantab	Tidak	Ya	Ya	Ya
19.	Yohan	23	Laki-laki	2 kali	Rasanya pas tetapi agak manis	Ya	Tidak	Ya	Ya
20.	Meliana	21	Perempuan	>3kali	Enak	Tidak	Ya	Ya	Ya
21.	Wenni	22	Perempuan	3 kali	Tekstur lembut, mudah dimakan untuk orang tua	Tidak	Tidak	Ya	Ya

22.	Yulia	32	Perempuan	>3kali	Terlalu manis	Ya	Ya	Ya	Ya
23.	Pranawati	53	Perempuan	2 kali	Sudah cocok, kadang terlalu manis	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
24.	Merry I	35	Perempuan	3 kali	Enak	Ya	Ya	Tidak	Ya
25.	Yulia.L	40	Perempuan	2 kali	Tidak ada bahan pengawet	Tidak	Ya	Tidak	Ya
26.	Edo	54	Laki-laki	2 kali	Macamnya sedikit	Tidak	Ya	Tidak	Ya
27.	Ninik	50	Perempuan	>3kali	Rasanya sudah pas dan enak	Ya	Tidak	Ya	Ya
28.	Listyawati	50	Perempuan	>3kali	baik ,karena tidak menggunakan bahan pengawet	Tidak	Ya	Ya	Ya
29.	Meyke	21	Perempuan	2 kali	Rasa sudah enak, sudah cocok dengan saya&keluarga saya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
30.	Bambang	51	Laki-laki	3 kali	Kurang variasi	Tidak	Ya	Tidak	Ya

No	Usia	Jumlah	%
1.	16-26 tahun	20	66,7
2.	27-37 tahun	4	13,3
3.	38-48 tahun	1	3,3
4.	49-59 tahun	5	16,7
	Total	30	100

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Frekuensi
1.	Perempuan	22	73,3
2.	Laki-laki	8	26,7
	Total	30	100

No	Mengonsumsi <i>sponge cake</i> dalam waktu dua bulan terakhir	Jumlah	%
1.	<2kali	0	0
2.	2 kali	13	43,4
3.	3 kali	7	23,3
4.	> 3kali	10	33,3
5.	Total	30	100

No	Pendapat mengenai produk <i>sponge cake</i> secara keseluruhan yang terdapat di Pavita Cake	Jumlah	Frekuensi
1.	Enak	10	33
2.	Terlalu manis	7	23

3.	Kurang bervariasi	5	17
4.	Harga murah	4	13
5.	Memiliki tekstur lembut,dengan aroma harum	2	7
6.	Sudah baik, tidak menggunakan bahan pengawet	2	7
	Total	30	100

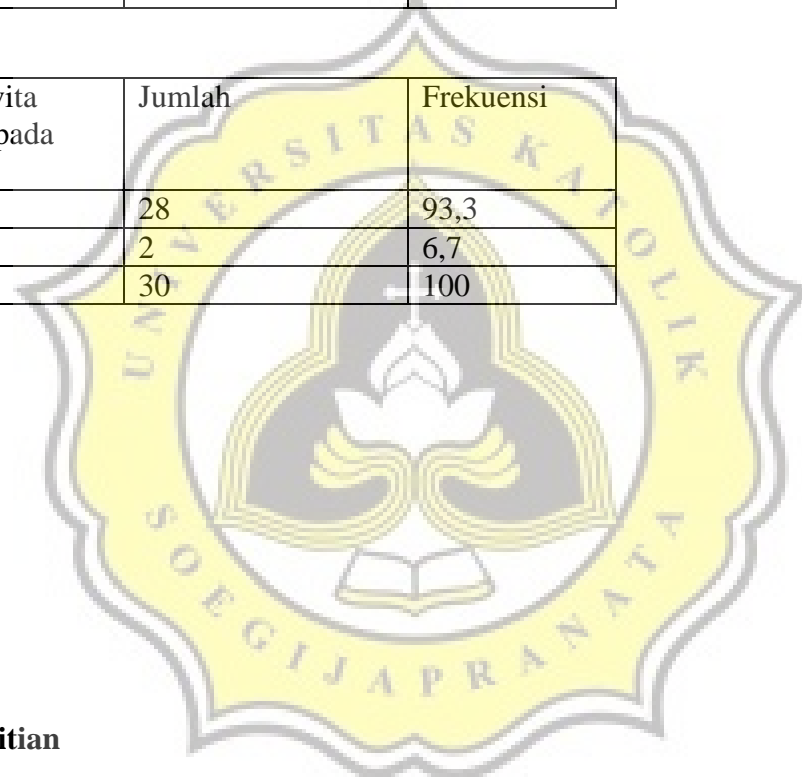
No	Apakah produk <i>sponge cake</i> yang terdapat di Pavita Cake sudah memiliki bentuk yang menarik?	Jumlah	Frekuensi
1.	Ya	11	37
2.	Tidak	19	63
	Total	30	100

No	Apakah anda pernah merasa bosan dengan rasa <i>sponge cake</i> (vanila dan coklat) yang terdapat di Pavita Cake?	Jumlah	Frekuensi
1.	Ya	21	70
2.	Tidak	9	30
	Total	30	100

No	Apakah anda menginginkan penambahan topping pada <i>sponge cake</i> yang terdapat di Pavita Cake?	Jumlah	Frekuensi
----	---	--------	-----------

1.	Ya	22	73
2.	Tidak	8	27
	Total	30	100

No	Apakah anda menginginkan Pavita Cake untuk melakukan inovasi pada <i>sponge cake</i> ?	Jumlah	Frekuensi
1.	Ya	28	93,3
2.	Tidak	2	6,7
	Total	30	100



### Rekapitulasi Data responden Penelitian

No	Nama	Usia	Jenis kelamin	Frekuensi memesan <i>sponge cake</i> di Pavita Cake dalam dua	Mengkonsumsi <i>sponge cake</i> dalam dua bukan terakhir	Seberapa sering mengkonsumsi <i>sponge cake</i>

				bulan terakhir		dalam waktu dua bulan terakhir
1.	Yohana	21	Perempuan	2 kali	Ya	2 kali
2.	Melia W	21	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
3.	Fernando	22	Laki-Laki	>2kali	Ya	>2kali
4.	Yohan	23	Laki-Laki	2 kali	Ya	2 kali
5.	Meliana	21	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
6.	Wenni	22	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
7.	Yulia	32	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
8.	Bambang	51	Laki-laki	>2kali	Ya	>2kali
9.	Meyke	21	Perempuan	2kali	Ya	2kali
10.	Listyawati	50	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
11.	Ninik	50	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
12.	Edo	54	Laki-laki	2kali	Ya	2 kali
13.	Yulia L	40	Perempuan	2 kali	Ya	2 kali
14.	Merry I	35	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
15.	Jenni	16	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
16.	K.Kinarjo	22	Laki-laki	2 kali	Ya	2 kali
17.	Titien	28	Perempuan	2 kali	Ya	2 kali
18.	Siti Dawiyah	38	Perempuan	2 kali	Ya	2 kali
19.	Jessica N	20	Perempuan	2 kali	Ya	2 kali
20.	Ade Septian	20	Laki-laki	2 kali	Ya	2 kali
21.	Amelia N	16	Perempuan	2 kali	Ya	2 kali
22.	Yusak	31	Laki-laki	2 kali	Ya	2 kali
23.	Joshua	23	Laki-laki	2 kali	Ya	2 kali
24.	Bu Mey	56	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali

25	Budi Sutojo	53	Laki-laki	>2kali	Ya	>2kali
26.	Yulianti	44	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
27.	Mei Indah	47	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
28.	Enrico	20	Laki-laki	>2kali	Ya	>2kali
29.	Fellia	22	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali
30	Shelley	14	Perempuan	>2kali	Ya	>2kali

No	Usia	Jumlah	%
1.	14-25 tahun	16	53,3
2.	26-37 tahun	4	13,3
3.	38-49 tahun	4	13,3
4.	50-61 tahun	6	20
	Total	30	100

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Frekuensi
1.	Perempuan	20	67
2.	Laki-laki	10	33
	Total	30	100


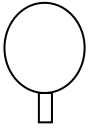
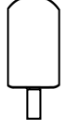
No	Frekuensi memesan <i>sponge cake</i> di Pavita Cake dalam dua bulan terakhir	Jumlah	%
1.	1 kali	0	0
2.	2 kali	13	43,3
3.	>2 kali	17	56,7
	Total	30	100

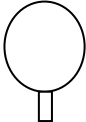
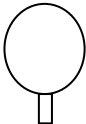

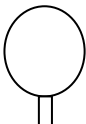




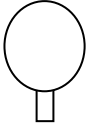


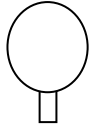
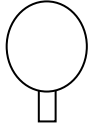
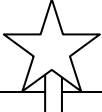
No	Mengkonsumsi <i>sponge cake</i> dalam dua bulan terakhir	Jumlah	%
1.	Ya	30	100
2.	Tidak	0	0
	Total	30	100


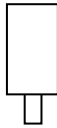

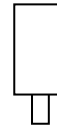

No	Seberapa sering mengkonsumsi <i>sponge cake</i> dalam waktu dua bulan terakhir?	Jumlah	%
1.	1 kali	0	0
2.	2 kali	13	43,3
3.	>2 kali	17	56,7
	Total	30	100




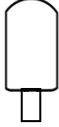
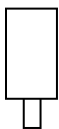

### Rekapitulasi data Kuesioner Tahap Idea Generation


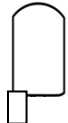



No	Nama	Bentuk yang diinginkan dari produk inovasi <i>sponge cake</i>	Alasan dalam memilih bentuk	Rasa cake dan topping yang diinginkan dari produk inovasi <i>sponge cake</i>	Alasan dalam memilih rasa <i>cake</i>	Alasan dalam memilih rasa topping
1.	Yohana		Bentuknya tidak kaku, serasa makan ice cream	Sawi hijau-sawi hijau	Memiliki banyak vitamin&menyehatkan	Memiliki banyak vitamin
2.	Melia W		Lebih mudah dibentuk	Brokoli-brokoli	Karena suka brokoli	Agar rasanya sama/serasi dengan cake
3.	Fernando		Ujung siku-siku jadi mudah dimakan bagian bawahnya dan penampang besar sehingga dapat menahan	Sawi hijau-sawi hijau	Enak	Sehat dan enak

4.	Yohan		Lebih menarik	Sawi hijau-sawi hijau	Rasa paling wajar	Ingin mencoba coklat rasa sawi
5.	Meliana		Bentuknya lucu	Selada hijau-selada hijau	Unik	Rasa penasaran untuk mencoba coklat rasa selada
6.	Wenni		Karena bentuknya simpel, mudah dimakan, mudah dikemas	Brokoli-brokoli	Menyehatkan karena mengandung sayuran	Cocok dengan rasa <i>cake</i> nya
7.	Yulia		Unik	Brokoli-brokoli	Karena sehat	Karena sehat
8.	Bambang		Unik dan menarik	Selada hijau-sawi hijau	Karena menyukai selada	Menarik untuk dicoba
9.	Meyke		Bentuknya lucu dan menarik	Brokoli-brokoli	Karena saya menyukai brokoli dan banyak mengandung vitamin	Karena saya menyukai brokoli dan banyak


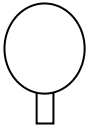


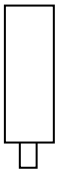

						mengandung vitamin
10.	Listyawati		Unik	Sawi hijau-sawi hijau	Berbeda dari yang lain	Coklat dengan rasa sawi akan menghasilkan rasa yang lezat
11	Ninik		Lebih menarik	Selada hijau-selada hijau	Menyukai selada	Sama dengan rasa <i>cake</i>
12	Edo		Mudah dan praktis	Selada hijau-sawi hijau	Banyak vitamin	Memiliki banyak vitamin
13.	Yulia L		Penampilannya lebih bagus	Sawi hijau-brokoli	Ingin rasa yang berbeda	Ingin mencoba dengan rasa yang baru
14.	Merry I		Karena bentuknya bagus	Timun-timun	menyehatkan	menyehatkan
15.	Jenni		Suka dengan bentuk tersebut	Timun-kangkung	Banyak khasiat, kadar air nya tinggi	Ingin mencoba hal yang baru yaitu coklat

						dipadukan dengan kangkung
16.	K.Kinarjo		Unik seperti ice cream	Sawi hijau-sawi hijau	Rasa tersebut belum ada di pasaran	Inovasi rasa coklat dari bahan yang tidak biasa
17.	Titien		Unik	Brokoli-sawi	Sebab menyukai brokoli	Ingin mencoba toppping rasa sawi
18.	Siti Dawiyah		Unik	Brokoli-brokoli	Belum ada	Belum ada
19.	Jessica N		Agar sesuai dengan namanya “sponge cake” jadi bentuknya menyerupai sponge	Brokoli-brokoli	Unik	Memiliki banyak manfaat
20.	Ade Septian		Lebih bagus kotak	Sawi hijau-sawi hijau	Suka sawi	Suka sawi


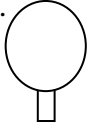

21.	Amelia N		Bentuknya lucu dan menarik	Brokoli-brokoli	Memiliki banyak manfaat	Memiliki banyak manfaat
22.	Yusak		Mirip ice cream	Brokoli-brokoli	Rasa lebih enak dari yang lain	Rasa lebih enak
23.	Joshua		Seperti ice cream	Selada hijau-selada hijau	Banyak khasiat dan tidak begitu pahit	Sama dengan rasa <i>cake</i>
24.	Bu Mey		Karena bentuknya tidak kotak semua di pinggirnya, jadi tidak kaku	Sawi hijau-brokoli	Banyak vitamin jadi menyehatkan konsumen	Brokoli juga enak dan sehat jika dipadukan dengan coklat
25	Budi Sutojo		Unik dan kreatif	Sawi hijau-Sawi hijau	Rasanya unik	Mengandung vitamin dan menyehatkan
26.	Yulianti		Unik	Sawi hijau-Sawi hijau	Karena sehat	Karena sehat




						
27.	Mei Indah		Lebih unik dan menarik	Sawi hijau-Sawi hijau	Supaya anak-anak lebih suka sayuran sawi	agar rasanya sama dengan rasa <i>cake</i>
28.	Enrico	 Panjang 20 cm Lebar 5 cm	Agar lebih puas dan kenyang	Brokoli-brokoli	Terdapat kandungan gizi tinggi	Sehat dan bergizi, dan sama dengan rasa cakenya
29.	Fellia		Bentuk unik	Sawi hijau-Sawi hijau	sehat dan penuh gizi	sehat dan penuh gizi
30	Shelley		Cocok	Sawi hijau-Sawi hijau	Unik	Ingin mencoba sesuatu yang baru

No	Bentuk yang anda inginkan dari produk inovasi <i>sponge cake</i> :	Jumlah	%
----	--	--------	---

1.	<div><div>e.</div><div>f.</div><div>g.</div><div>h.</div><div>Lainnya :<div><div>c. Panjang : 20cm Lebar : 5 cm</div><div>d.</div></div></div></div>		
		5	16,7
		8	26,7
		4	13,3
		11	36,7
		1	3,3
		1	3,3
	Total	30	100



No	Alasan memilih bentuk tersebut:	Jumlah	%
1.	a.  1. Unik		
	2.unik dan kreatif		
	3.lebih bagus kotak	2	40
	4.agar sesuai dengan namanya " <i>sponge cake</i> ",jadi bentuknya menyerupai <i>sponge</i>	1	20
		1	20
		1	20
	Total	5	100
	b.  1. unik	3	37,5
	2. lucu	1	12,5
	3. menarik	1	12,5
	4. lebih mudah dibentuk	1	12,5
	5. penampilannya lebih Bagus	2	25
	Total	8	100
	c.  1.seperti es krim	1	25
	2.lebih menarik	1	25
	3.unik	1	25
	4.praktis	1	25
	Total	4	100

d.		1.unik dan menarik	5	45,4
		2.tidak kaku	2	18,1
		3.mirip <i>ice cream</i>	1	9,1
		4.cocok	1	9,1
		5.Simple, mudah untuk dimakan dan mudah dikemas	1	9,1
		6.Ujung tidak siku-siku sehingga mudah untuk dikonsumsi, bagian bawah siku-siku agar memiliki luas penampang besar dan dapat menahan stik lebih baik	1	9,1
Total			11	100
Lainnya :				
Panjang : 20cm, lebar : 5cm				
		a.agar lebih puas dan kenyang	1	50
		a.suka dengan bentuk tersebut	1	50
Total			2	100



No	Rasa <i>cake</i> dan topping yang anda inginkan dari produk inovasi <i>sponge cake</i> :	Jumlah	%
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rasa <i>cake</i>-Rasa topping(ganache coklat)</li> </ul>		
	a. Sawi hijau - sawi hijau	11	36,7
	b. Sawi hijau - brokoli	2	6,7
	c. Selada hijau - sawi hijau	2	6,7
	d. Selada hijau - selada hijau	3	10
	e. Kangkung	0	0
	f. Brokoli - brokoli	9	30
	g. Brokoli - sawi hijau	1	3,3
	h.Timun - Kangkung	1	3,3
	i. Timun – Timun	1	3,3
	Total	30	100

No	Apa alasan anda dalam memilih rasa cake tersebut?	Jumlah	%
1.	1.sawi hijau		
	a.memiliki banyak vitamin, menyehatkan konsumen	4	30,8
	b.unik	2	15,3
	c.ingin rasa yang berbeda	1	7,7
	d.suka sawi/sesuai selera	1	7,7
	e.berbeda dari yang lain	1	7,7
	f.rasa paling wajar	1	7,7
	g.rasa paling enak	1	7,7
	h.supaya anak-anak menyukai sayur sawi hijau	1	7,7
	i.belum ada di pasaran	1	7,7
	Total	13	100
	2.selada hijau		
	a.karena menyukai selada	2	40
	b.banyak vitamin	1	20
	c.unik	1	20
	d.memiliki khasiat/manfaat yang banyak	1	20
	Total	5	100
	3.brokoli		
	a.sehat	2	20
	b.menyukai brokoli	2	20
	c.memiliki banyak manfaat	1	10
	d.menyukai brokoli, karena terdapat	1	10

vitamin		
e.terdapat kandungan gizi tinggi	1	10
f.unik	1	10
g.belum ada di pasaran	1	10
h.rasa lebih enak dari yang lain	1	10
Total	10	100
4.timun		
a.memiliki kadar air yang tinggi	1	50
b.menyehatkan tubuh	1	50


No	Alasan anda dalam memilih rasa topping :	Jumlah	%
1.	1.sawi hijau		
	a.ingin mencoba coklat rasa sawi	3	21,4
	b.sehat dan penuh gizi	3	21,4
	c.coklat dengan rasa sawi akan menghasilkan rasa yang lezat	3	21,4
	d.lebih menyukai sayur sawi	1	7,1
	e.memiliki banyak vitamin	1	7,1
	f.menarik	1	7,1
	g.agar sama dengan rasa <i>cake</i>	1	7,1
	h.inovasi rasa coklat dari bahan	1	7,1

yang tidak biasa		
Total	14	100
2.selada hijau		
a.menarik untuk dicoba	1	33,33
b.sama dengan rasa <i>cake</i> yang dipilih	1	33,33
c.sama dengan rasa <i>cake</i> dan tidak begitu pahit	1	33,33
Total	3	99,99
3. kangkung		
a.ingin mencoba hal yang baru yaitu coklat dipadukan dengan kangkung	1	100
Total	1	100
4.Brokoli		
a.kaya akan manfaat	2	18,2
b.sehat dan bergizi	2	18,2
c.agar sama dengan rasa <i>cake</i>	2	18,2
d.belum ada di pasaran	1	9,1
e.rasanya lebih enak	1	9,1
f.karena menyukai brokoli dan banyak mengandung vitamin	1	9,1
g.ingin mencoba dengan rasa baru	1	9,1
h.brokoli sepertinya juga enak jika dipadukan dengan coklat	1	9,1
Total	11	100
5.Timun		
a.menyehatkan	1	100



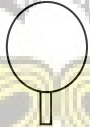

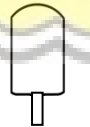
	Total	1	100
--	-------	---	-----



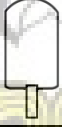

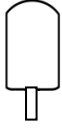






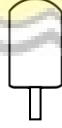

**Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition***



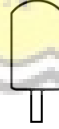
No	Nama	Perluakah dilakukan inovasi <i>sponge cake</i> dari segi bentuk, rasa dan topping?	Apakah anda pernah menemukan produk <i>sponge cake</i> dengan bentuk seperti <i>ice cream</i> stik di pasaran?	Apakah anda pernah menemukan produk <i>sponge cake</i> dengan rasa sayuran di pasaran?	Apakah anda pernah menemukan produk <i>sponge cake</i> dengan topping rasa sayuran di pasaran?	Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> di realisasikan,  bentuk yang akan lebih diminati oleh masyarakat:  Apabila <i>cake</i> dan topping pada produk inovasi <i>sponge cake</i> memiliki rasa yang sama, rasa yang akan lebih diminati oleh masyarakat :	Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> di realisasi kan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?	Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> di realisasikan, kemasan yang sesuai untuk produk <i>sponge cake</i> :	Apa alasan anda untuk memilih kemasan tersebut?	Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> direalisasikan, harga yang sesuai untuk produk inovasi <i>sponge cake</i>
1.	Yohana	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak	 Sawi	ya	box	Menghindari kerusakan <i>sponge cake</i> dan lebih rapi	10.000-15.000











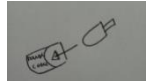

2.	Melia W	perlu	Tidak	Tidak	tidak		Brokoli	Ya	Box	Mudah dibawa	15.000-20.000
3.	Fernando	Perlu	Tidak	tidak	tidak		sawi	Ya	Mika plastik	Mudah dikonsumsi	10.000-15.000
4.	Yohan	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	Lebih bagus	15.000-20.000
5.	Meliana	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Mika plastik	Mudah dibawa , kemasan 1x pakai	10.000
6.	Wenni	Perlu	Tidak	Tidak	tidak		Brokoli	ya	box	Ramah lingkungan , pengemasan lebih mudah	10.000-15.000


7.	Yulia	Perlu	Tidak	tidak	tidak		Brokoli	Ya	Box	Mudah dibawa	10.000-15.000
8.	Bambang	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Mika plastik	Menarik	15.000-20.000
9.	Meyke	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Brokoli	Ya	Box	Sehingga sponge cake tidak rusak	10.000
10.	Listya-wati	Perlu	Tidak	Tidak	tidak		Sawi	Ya	Mika plastik	Mudah dibawa	15.000-20.000
11	Ninik	Perlu	Tidak	tidak	tidak		Sawi	Ya	Mika plastik	Mudah dilihat	15.000-20.000

12	Edo	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	ya	Box	Mudah dibawa	15.000-20.000
13	Yulia L	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Brokoli	Ya	Mika plastik	Mudah dikonsumsi	10.000
14	Merry I	Perlu	Tidak	Tidak	tidak		Sawi	Ya	Box	Mudah dibawa , terlihat cantik/ bagus	10.000-15.000
15	Jenni	Perlu	Tidak	tidak	tidak		Brokoli	Ya	Box	elegan	10.000
16	K.Kinarjo	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Mika plastik	Mudah dikonsumsi	10.000
17	Titien	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Brokoli	Ya	Box	Mudah dikonsumsi	10.000-15.000

						□				si	
18 .	Siti Dawiyah	Perlu	Tidak	Tidak	tidak		Brokoli	ya	Box	Mudah dibawa	10.000
19 .	Jessica N	Perlu	Tidak	tidak	tidak		Brokoli	Ya	Plastik ( seperti yang digunakan untuk membungkus <i>ice cream</i> )	Lebih menarik konsumen dan lebih cocok dengan bentuk <i>sponge cake</i> yang dibuat menyerupai <i>ice cream stik</i>	10.000
20 .	Ade Septian	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	Mudah dikonsumsi	10.000

21 .	Amelia N	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Brokoli	Ya	Mika plastik	Mudah dibawa , tidak mudah rusak	10.000
22 .	Yusak	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Brokoli	Ya	Box	Terkesan bagus dan praktis	10.000
23 .	Joshua	Tidak Perlu	Tidak	tidak	Tidak		Brokoli	Tidak	Box	Mudah membawa , menjaga <i>sponge cake</i> tidak rusak	15.000-20.000
24 .	Bu Mey	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	Mudah dibawa , jika kemasan sesuai dengan ukuran produk	10.000

25	Budi Sutojo	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	Mudah dibawa	10.000
26	Yulianti	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	Mudah dibawa	10.000-15.000
27	Mei Indah	Perlu	Tidak	tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	praktis	10.000
28	Enrico	Tidak Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Brokoli	Tidak		Lebih praktis , lebih dekoratif	10.000
29	Fellia	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	Ya	Box	Mudah dibawa, lebih	10.000



										menarik	
30	Shelley	Perlu	Tidak	Tidak	Tidak		Sawi	ya	Mika plastik	Mudah dikonsumsi	10.000-15.000

No	Perlu kah dilakukan inovasi <i>sponge cake</i> dari segi bentuk, rasa dan topping?	Jumlah	%
1.	Perlu	28	93,3
2.	Tidak perlu	2	6,7
	Total	30	100

No	Apakah anda pernah menemukan produk <i>sponge cake</i> dengan bentuk seperti <i>ice cream</i> stik di pasaran?	Jumlah	%
1.	Ya	0	0
2.	Tidak	30	100
	Total	30	100

No	Apakah anda pernah menemukan produk <i>sponge cake</i> dengan rasa sayuran di pasaran?	Jumlah	%
1.	Ya	0	0
2.	Tidak	30	100
	Total	30	100

No	Apakah anda pernah menemukan produk <i>sponge cake</i> dengan topping rasa sayuran di pasaran?	Jumlah	%
1.	Ya	0	0
2.	Tidak	30	100
	Total	30	100

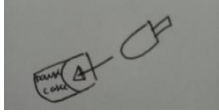
Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> di realisasikan, bentuk yang akan lebih diminati oleh masyarakat	Jumlah	%
	20	66,7
	10	33,3



Total	30	100

Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> di realisasikan, apabila cake dan topping pada produk inovasi <i>sponge cake</i> memiliki rasa yang sama, rasa yang akan lebih diminati oleh masyarakat :	Jumlah	%
Sawi	17	56,7
Brokoli	13	43,3
Total	30	100

No	Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> di realisasikan, kemasan yang sesuai untuk produk <i>sponge cake</i> :	Jumlah	%
1.	Box	19	63,3

2.	Mika plastik	9	30
3.	Plastik ( seperti yang digunakan untuk membungkus <i>ice cream</i> )	1	3,3
4.		1	3,3
Total		30	100

No	Apa alasan anda untuk memilih kemasan tersebut?	Jumlah	%
1.	A.Box		
	a.mudah dibawa	10	33,3
	b.mudah dikonsumsi	2	6,7
	c.lebih elegan	1	3,3
	d.lebih bagus	1	3,3
	e.praktis	2	6,7
	f.ramah lingkungan, pengemasan lebih mudah	1	3,3
	g.menjaga <i>sponge cake</i> tidak rusak & terlihat rapi	2	6,7
	B.Mika plastik		
	a.mudah dikonsumsi	4	13,3
	b.mudah dibawa	3	10
	c.menarik	1	3,3
	d.lebih mudah dilihat	1	3,3
	Lainnya :		

c. –lebih menarik konsumen dan lebih cocok dengan bentuk <i>sponge cake</i> yang dibuat menyerupai <i>ice cream</i> stik	1	3,3
d. –lebih praktis, lebih dekoratif	1	3,3
Total	30	100

No	Jika produk inovasi <i>sponge cake</i> direalisasikan, harga yang sesuai untuk produk inovasi <i>sponge cake</i>	Jumlah	%
1.	<Rp10.000,00	15	50
2.	Rp 10.000,00-Rp 15.000,00	8	26,67
3.	Rp 15.000,00-Rp 20.000,00	7	23,3
	Total	30	100

#### Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Development*

No	Nama	Menurut anda, apakah bentuk	Menurut anda, apakah rasa <i>cake</i>	Menurut anda, apakah topping	Menurut anda, apakah topping	Menurut anda, apakah kemasan	Menurut anda, apa yang masih	Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi <i>sponge cake</i> ini	Apakah produk inovasi <i>sponge</i>
----	------	-----------------------------	---------------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	---	-------------------------------------

		produk inovasi <i>sponge cake</i> ini sudah menarik?	sawi dalam produk inovasi <i>sponge cake</i> ini sudah memiliki rasa yang enak?	ganache coklat dengan rasa sawi ini sudah memiliki rasa yang enak?	ini sudah cocok dengan produk inovasi <i>sponge cake</i> ?	produk inovasi <i>sponge cake</i> yang digunakan ini sudah menarik?	kurang pada produk inovasi <i>sponge cake</i> ini?		<i>cake</i> sudah sesuai dengan harapan anda?
1.	Yohana	tidak	ya	ya	ya	ya	Ukuran stik terlalu pendek	Rasa,topping,kemasan	Ya
2.	Melia W	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
3.	Fernando	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
4.	Yohan	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	rasa	Ya
5.	Meliana	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
6.	Wenni	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
7.	Yulia	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Sudah bagus	Bentuk.rasa	Ya
8.	Bambang	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
9.	Meyke	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
10.	Listyawati	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Sudah bagus dan enak	Bentuk,rasa,topping	Ya
11	Ninik	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk,rasa,topping	Ya
12	Edo	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk,rasa,topping	Ya

13.	Yulia L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa	Ya
14.	Merry I	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Topping	Ya
15.	Jenni	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Kurang besar	Rasa,topping,kemasan	Ya
16.	K.Kinarjo	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk	Ya
17.	Titien	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa,kemasan	Ya
18.	Siti Dawiyah	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
19.	Jessica N	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa	Ya
20.	Ade Septian	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Kurang besar	Rasa	Ya
21.	Amelia N	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Informasi pada kemasan, contohnya seperti “halal dimakan” supaya pelanggan lebih tertarik	Bentuk	Ya
22.	Yusak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
23.	Joshua	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
24.	Bu Mey	ya	ya	tidak	ya	ya	Rasa sawi dalam coklatnya perlu ditambah	Bentuk,rasa,kemasan	Ya

25	Budi Sutojo	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Semuanya	Ya
26.	Yulianti	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk	Ya
27.	Mei Indah	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Kurang besar	Bentuk,rasa,kemasan	Ya
28.	Enrico	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Kurangi rasa sayur	Bentuk	Tidak
29.	Fellia	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak ada	semuanya	Ya
30	Shelley	ya	ya	ya	ya	ya	Kurang besar	rasa	Ya

No	Menurut anda, apakah bentuk produk inovasi <i>sponge cake</i> ini sudah menarik?	Jumlah	%
1.	Ya	28	93,3
2.	Tidak	2	6,7
	Total	30	100

No	Menurut anda, apakah rasa cake sawi dalam produk inovasi <i>sponge cake</i> ini sudah memiliki rasa yang enak?	Jumlah	%
1.	Ya	29	96,6
2.	Tidak	1	3,3
	Total	30	100

No	Menurut anda, apakah topping ganache coklat dengan rasa sawi ini sudah	Jumlah	%
----	--	--------	---

	memiliki rasa yang enak?		
1.	Ya	28	93,3
2.	Tidak	2	6,7
	Total	30	100

No	Menurut anda, apakah topping ini sudah cocok dengan produk inovasi <i>sponge cake</i> ?	Jumlah	%
1.	Ya	29	96,7
2.	Tidak	1	3,3
	Total	30	100

No	Menurut anda, apakah kemasan produk inovasi <i>sponge cake</i> yang digunakan ini sudah menarik?	Jumlah	%
1.	Ya	30	100
2.	Tidak	0	0
	Total	30	100

No	Menurut anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi <i>sponge cake</i> ini?	Jumlah	%
1	a. tidak ada	20	66,7

b.kurang besar	4	13,3
c.sudah bagus dan enak	2	6,7
d.rasa sawi dalam coklatnya perlu ditambah	1	3,3
e.informasi pada kemasan, contohnya seperti “halal dimakan” supaya pelanggan lebih tertarik	1	3,3
f. ukuran stik terlalu kecil	1	3,3
g. kurangi rasa sayur	1	3,3
Total	30	100

No	Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi <i>sponge cake</i> ini?	Jumlah	%
1.	a. bentuk,rasa,topping,kemasan	11	36,7
	b. rasa	5	16,7
	c. bentuk	4	13,3
	d. bentuk,rasa,topping	3	10
	e. bentuk,rasa, kemasan	2	6,7
	f. rasa, topping, kemasan	2	6,7
	g. rasa, kemasan	1	3,3
	h. topping	1	3,3
	i. bentuk, rasa	1	3,3
	Total	30	100



No	Apakah produk inovasi <i>sponge cake</i> sudah sesuai dengan harapan anda?	Jumlah	%
1.	Ya	29	96,7
2.	Tidak	1	3,3
	Total	30	100

#### Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Commercialization*

No	Nama	Menurut anda, media apa yang menginginkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi <i>sponge cake</i> ?
1.	Yohana	Media sosial
2.	Melia W	Media sosial
3.	Fernando	Media sosial
4.	Yohan	Media sosial
5.	Meliana	Media sosial
6.	Wenni	Media sosial
7.	Yulia	Media sosial
8.	Bambang	Brosur
9.	Meyke	Media sosial
10.	Listyawati	Media sosial
11.	Ninik	Brosur
12.	Edo	Brosur
13.	Yulia L	Media sosial

14.	Merry I	Media sosial
15.	Jenni	Media sosial
16.	K.Kinarjo	Media sosial
17.	Titien	Brosur
18.	Siti Dawiyah	Brosur
19.	Jessica N	Media sosial
20.	Ade Septian	Media sosial
21.	Amelia N	Media sosial
22.	Yusak	Media sosial
23.	Joshua	Media sosial
24.	Bu Mey	Brosur
25.	Budi Sutojo	Media sosial
26.	Yulianti	Media sosial
27.	Mei Indah	Brosur
28.	Enrico	Media sosial
29.	Fellia	Media sosial
30.	Shelley	Media sosial

No	Menurut anda, media apa yang menginginkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi <i>sponge cake</i> ?	Jumlah	%
1.	a. Media Sosial	24	80
	b. Website	0	0

	c. Brosur	6	20
	Total	30	100

